

Date :

Réceptionné par :

Intention de donation au Musée de Folklore vie Frontalière (MUSEF)



NOM & PRENOM :

ADRESSE :

CODE POSTAL / VILLE :

TELEPHONE : E-MAIL :

Informations sur la donation objet / document / témoignage (identification, ancien propriétaire, datation, usage familial, intérêt historique-ethnologique, anecdotes...) :

.....
.....
.....
.....
.....
.....

PROCEDURE D'ACQUISITION TELLE QUE PREVUE DANS LE REGLEMENT ORGANIQUE DE GESTION DES COLLECTIONS (ARTICLES 7 ET SUIVANTS) :

1. Toute proposition de donation (objet / document / témoignage) sera analysée par le Comité d'acquisition, au regard des critères du plan scientifique et culturel du MUSEF, et fera l'objet d'un avis collégial, conformément à la procédure prévue à l'article 9 du Règlement organique de gestion des collections. La décision sera communiquée dans le trimestre suivant l'introduction de ce formulaire.
2. En cas d'avis négatif sur l'intention de donation, le/la propriétaire aura la possibilité de venir récupérer son bien *dans le mois* qui suit la communication de la décision. Si la récupération n'est pas envisagée, le MUSEF se réserve le droit d'entreprendre le suivi le plus adéquat (don à une association sans but lucratif, une école, à un artiste, dépôt dans un autre musée ou dans un recyparc,...).
En cas d'avis négatif du Comité d'acquisition :
☐ Je souhaite récupérer les objets / documents
☐ Je ne souhaite pas récupérer les objets / documents
3. En cas d'avis favorable, la donation au MUSEF devient définitive et entre dans les collections du MUSEF, toujours dans la perspective des missions de conservation, de recherche, d'exposition, d'étude ou de diffusion. Les dons peuvent être exposés ou conservés en réserve de collections. En aucun cas, le/la donateur.trice ne pourra demander à le récupérer.
☐ J'autorise le MUSEF à diffuser les informations liées à la donation dans le cadre de ses missions patrimoniales, dans le respect du Règlement général de protection des données personnelles, y compris une éventuelle communication visuelle sur le site internet et les réseaux sociaux gérés par le musée.